

Siri Børsum



Vi lever i assistentens tidsalder - hva betyr det egentlig?

Siri Børsum jobbet 12 år i Google Norway. 10 år som salgsdirektør og de siste 2 årene som Leader for Digital Transformation. Den rollen fikk hun etter å ha tilbragt 3 mnd i Silicon Valley som Google Evangelist. Der var hun med på å lansere Google sin digitale assistent, men hennes primære oppgaver var å bidra til å akselerere den digitale transformasjonen i Norge gjennom å heve det digitale-kompetansenivået på toppledernivå på tvers av bransjer. Når det er sagt har hun hatt sin siste dag i Google og skal nå bestemme seg for hva hun skal gjøre fremover, men det er nok ingen tvil om at hennes lidenskapelige "forhold" til digitalisering og mulighetene teknologi byr på for næringslivet kommer til å prege det valget..

Temaer som hvordan å utnytte teknologien til å fungere mest effektivt, øke konkurransevnen og utnytte nye forretningsmuligheter og betydningen av kultur for å få det til å skje er høyt på dagsordenen i dialogen med norske virksomheter.

Hun har en MA i International Business, BA (hon) i Media & Communication og 20 års erfaring fra medieindustrien innenfor salg og ledelse. I tillegg til å ha jobbet for Google i over 11 år har hun erfaring som salgsdirektør i Kanal 24 (nå Radio Norge) og som medierådgiver og kundeansvarlig fra ulike mediebyråer. Hun sitter i styret til Stretch Norge. Tidligere styreerfaring: Varier, Visit Lillehammer, Virke - Teknologi og kunnskap og American Chamber of Commerce (Norge).